

Participa al concurs #LLUÈRNIAMORITZ – INSTAGRAM

Publica les teves fotos amb l'etiqueta #lluerniaMoritz i entraràs en el concurs. El motiu de la fotografia pot ser qualsevol que estigui relacionat amb l'edició de Lluèrnia 2016.

Hi haurà 3 premis, consistents en 3 *packs* Moritz.

BASES DEL CONCURS #LLUÈRNIAMORITZ

Entraran a formar part del concurs les persones que pengin fotografies a Instagram amb l'etiqueta #lluerniaMoritz.

El motiu de la fotografia pot ser qualsevol que estigui relacionat amb l'edició de Lluèrnia d'enguany.

El concurs començarà el dijous 10 de novembre i acabarà el diumenge 13. Es contactarà amb els guanyadors a través d'un missatge a la seva fotografia.

Els noms dels guanyadors també es faran públics als comptes de Facebook, Twitter i Instagram de Lluèrnia i de MoritzBarcelona, i al web www.lluernia.cat.

Els guanyadors hauran de posar-se en contacte amb l'organització a través de l'adreça de correu lluernia@gmail.com i enviar-hi la fotografia original.

Les fotografies hauran d'estar fetes en el període del concurs.

Se'n poden fer tantes com es desitgi, totes entraran en el concurs.

Les fotografies han de ser originals i fetes amb el dispositiu mòbil (Android/iPhone).

No s'acceptaran fotografies realitzades amb càmeres digitals.

La participació al concurs és gratuïta.

Ús de les imatges

Les imatges publicades a Instagram amb l'etiqueta #lluerniaMoritz seran públiques al web de Lluèrnia (www.lluernia.cat), a les pàgines de Lluèrnia i Moritz Barcelona a Facebook, als perfils a Twitter de Lluèrnia i Moritz Barcelona i als perfils d'Instagram de Lluèrnia i Moritz Barcelona.

Totes les imatges que participin en el concurs podran ser utilitzades per Lluèrnia i Moritz Barcelona per a futures campanyes de promoció del festival.

La publicació d'imatges a Instagram amb l'etiqueta #lluerniaMoritz implica l'acceptació d'aquestes bases.

Pujar les fotografies a Instagram amb l'etiqueta #lluerniaMoritz equival a l'autorització perquè ens posem en contacte amb els guanyadors a través d'un missatge a la fotografia.

Els noms dels guanyadors també es faran públics als canals indicats anteriorment.

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, us informem que les dades dels guanyadors no s'incorporaran a cap fitxer de Lluèrnia.

Premis i jurat

El jurat està format per un membre de Lluèrnia i un membre de Moritz Barcelona. El jurat emetrà públicament el seu veredictes el 25 de novembre de 2016.

La decisió del jurat és definitiva, però es reserva el dret a modificar la seva decisió si el guanyador no contacta amb l'organització abans de les 12 h del dimecres dia 30 de novembre.

Se seleccionarà com a guanyadora la següent imatge amb més nombre de vots emesos pel jurat.

S'entregaran 3 premis, consistents en 3 *packs* Moritz.

Adicional

L'organització no es fa responsable de cap problema o error tècnic d'un sistema en línia informàtic, servidor proveïdor, equip informàtic o error de software de qualsevol correu electrònic que pugui produir-se. La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les condicions d'Instagram. Les podeu consultar a [instagram.com/legal/terms](https://www.instagram.com/legal/terms).